



Serviceförvaltningen, Näringsliv och Turism  
Handläggare Ekengren, Björn

Kommunstyrelsen

## Fokusområden för Näringslivs- och platsutveckling 2019-2025

Nedanstående fokusområden ersätter det tidigare 10-punktsprogrammet. Syftet är att uppnå de övergripande mål och strategier som tidigare framarbetats inom Näringslivs- och arbetsmarknadsprogrammet och kommunens övriga strategiska dokument. En handlingsplan skall herefter framarbetas i syfte att styra arbetet med fokusområdena.

Arbetet har genomförts i samverkan med Näringslivsrådet. I rådet ingår representanter från våra fyra företagarföreningar, Företagarna Söderköping, LRF, Navet i havet samt Stadskärnan. Kommunen representeras i rådet av KSO, Kommundirektör, Näringslivschef och Näringslivssamordnare samt en representant för oppositionen. Därtill har Östsvenska Handelskammaren en adjungerad plats.

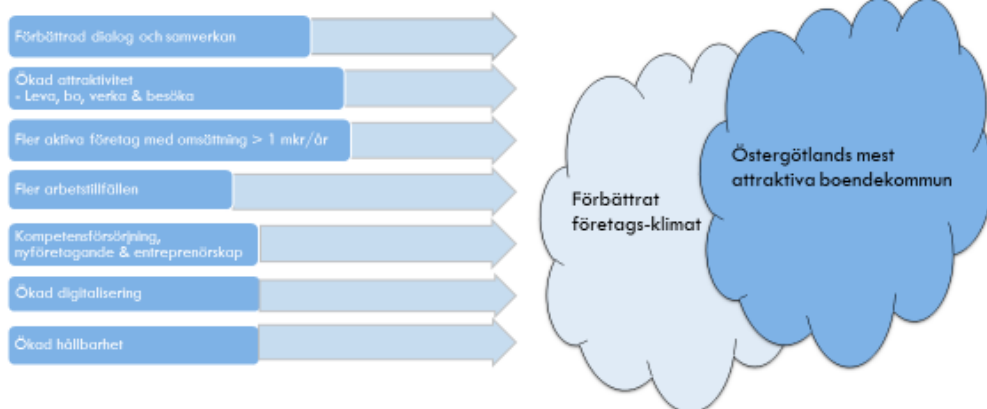
### Fokusområden

Fokusområdena och de därtill åsyftande målpunkterna är baserade på en styrkebaserad SWOT. Genom att sätta år 2025 som målar skapas ett naturligt sammanhang med nya E22s planenliga färdigställande och med målet kring 1 000 nya bostäder fram till samma år.

Fokusområden:

- 1) Förbättrad dialog och samverkan
- 2) Ökad platsattraktivitet (Leva, bo, verka och besöka)
- 3) Fler aktiva företag med en omsättning > 1 mkr/år
- 4) Fler arbetstillfällen
- 5) Kompetensförsörjning, nyföretagande och entreprenörskap
- 6) Ökad digitalisering
- 7) Ökat fokus på Hållbarhet

## FOKUSOMRÅDEN OCH MÅLBILD



## 1. Förbättrad dialog och samverkan

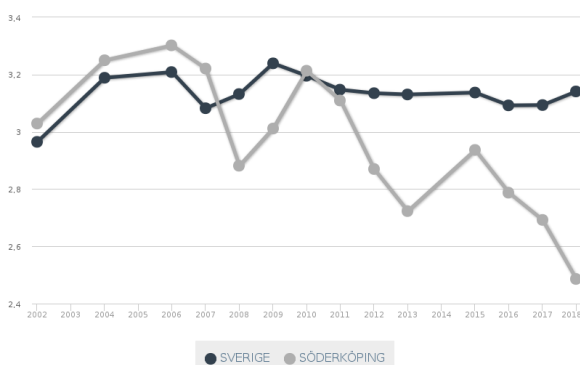
I den nyligen genomförda nulägesanalysen framkommer att kommunen och näringslivet har förlorat sin samsyn och kontakt, på grund av ett antal orsaker. Av kommuner som lyckats bibehålla eller höja sitt företagsklimat ansevärt framgår det tydligt att god dialog och samverkan har bidragit i betydande omfattning till detta. Även vår analys visar att näringslivet vill bli lyssnat på och de vill känna sig sedda i högre grad än tidigare.

*"En bra dialog mellan företagen och kommunen är det absolut viktigaste", säger Jonas Ivervall, Näringslivschef i Trosa kommun, som har legat mellan placering 2-10 enda sedan Svenskt Näringslivs mätningar startade 2001.*

Nedan. Söderköpings resultat i några enskilda frågor i Svenskt Näringslivs enkät

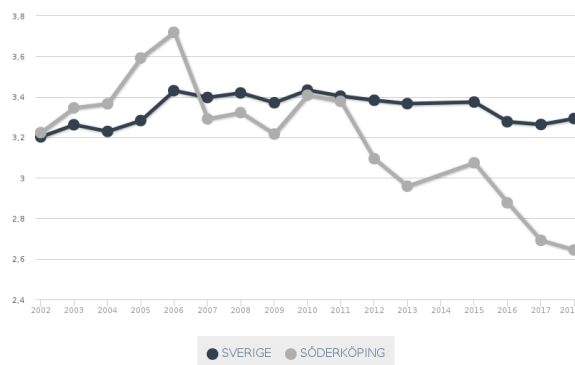
**Dialog mellan företag och kommunledning (politiker och tjänstemän)**

Enkät svar (Företagare)



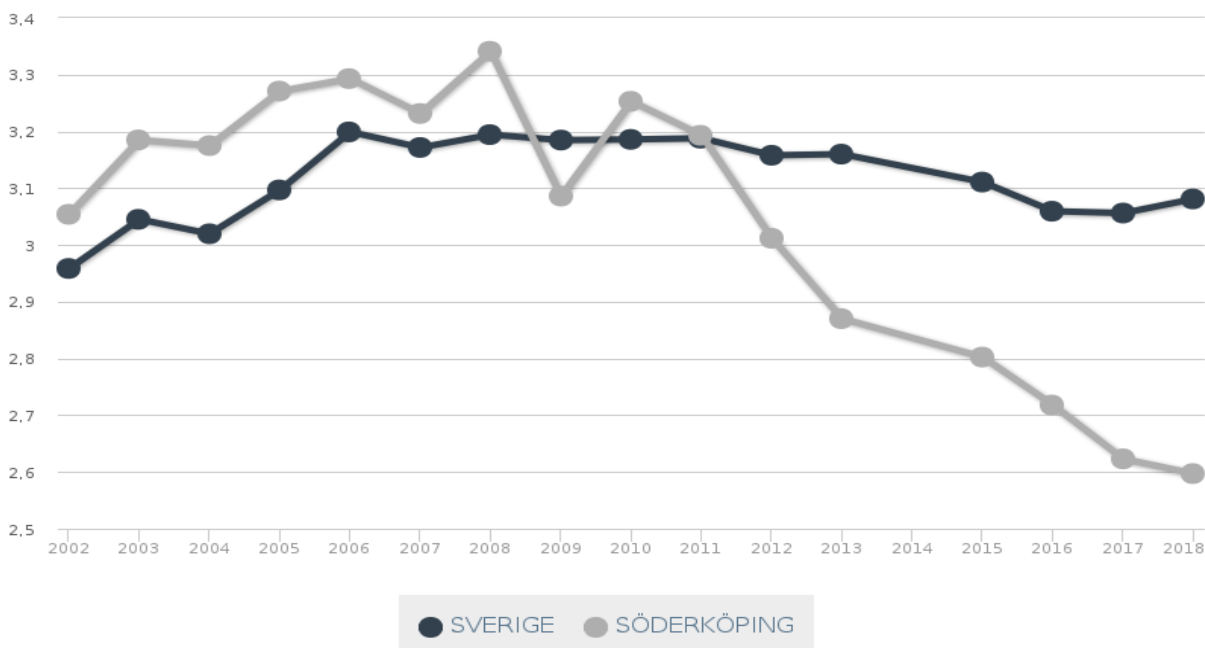
**Kommunala tjänstemäns attityder till företagande**

Enkät svar (Företagare)



## Kommunens service till företagen

Enkät svar (Företagare)



## 2. Ökad platsattraktivitet (Leva, bo, verka och besöka)

För att uppnå kommunens nya vision, **Östergötlands mest attraktiva boendekommun**, krävs en övergripande plan för ökad platsattraktivitet, och genomförande av densamma. Vi vill bli en attraktiv kommun att leva, bo och verka i och inte minst besöka.

I både nulägesanalys och omvärldsbevakning framgår att stadskärnor och handeln är inne i en stor omvandling, samtidigt som besöksnäringen får en allt större betydelse inom näringslivet, globalt, i Sverige, liksom i Söderköping. Även detta ställer krav på innovativ planering och genomförande av förändringsarbete. Detta i samverkan med lokalt näringsliv och regionala aktörer för att få genomslagskraft.

*"Centraliseringens och digitaliseringen har också medfört att under 2000-2010-talen har Söderköping tappat ett antal samhällsfunktioner i stadskärnan. Det är bl.a. Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Posten, en av vårdcentralerna, paketutlämning, och nu senast Apotek." Ur nulägesanalysen.*

## 3. Fler aktiva företag som omsätter > 1 miljon kronor årligen

Söderköping har företagsamma innevånare och i kommunen finns över 1 600 aktiva företag. Utöver det finns ett antal arbetsställen, dvs arbetsplatser, där företaget har sitt säte utanför Söderköpings kommun (t.ex Willys, Jysk och Systembolaget).

Ett viktigt mål är att säkra fler ekonomiskt hållbara företag i kommunen och fokus bör därför ligga på att fler företag ska **omsätta 1 miljon kronor** eller mer. Först vid en omsättning på ca 1 miljon kronor årligen kan företagaren leva på sitt företag, där efter med stigande omsättning närmar sig dagen då företagaren ska börja anställa sin förste anställda. I Östergötland finns ett väletablerat stödsystem som kan erbjuda en mängd olika typer av hjälp för de företag som vill växa. De senaste 1,5 åren har samverkan med detta stödsystem fördjupats. Söderköping har idag ca 420 st företag som omsätter 1 miljon eller mer årligen.

Därtill skall företag som omsätter 5 miljoner eller mer uppmuntras till att ta bättre del av det stödsystem som finns i Östergötland (ALMI, LiU, Business Sweden, Nyföretagarcentrum, Östsvenska Handelskammaren m.fl). Statistik visar att företag med mellan 1-49 anställda är de som anställer flest nya människor\*. Söderköping har idag ca 100 st företag som omsätter 5 miljoner eller mer årligen.

De senare bör prioriteras något högre vid företagsbesök.

#### 4. Fler arbetstillfällen

Kommunen har som ambition att möjliggöra byggnation av upp till 1 000 nya bostäder fram till 2025. (ÖP, FÖP). Om 1 000 nya bostäder byggs innebär det 2,1x1 000 nya innevånare. För att öka attraktiviteten för att leva, bo, verka och besöka Söderköping behövs därför fler arbetstillfällen, en av två vuxna bör kunna finna ett arbete i Söderköping.

*\*Tillväxten av arbetstillfällen företag med 1-49 anställda i Söderköping har under perioden 1990-2016 vuxit med 114%.*

Källa: Företagandet i Sverige, kommun för kommun (Företagarna, januari 2018)

#### 5. Kompetensutveckling, nyföretagande & entreprenörskap

Att öka samverkan med Linköpings Universitet, yrkeshögskolor och andra lärosäten tillsammans med näringslivet är en förutsättning för en fortsatt positiv utveckling av vårt näringsliv. Vi behöver också i samverkan öka antalet företag som tar emot prao, praktikanter samt universitets-/högskolestudenter.

Att Nyföretagarcentrum återigen finns i Söderköping har redan ökat antalet företag som startat och etablerat sig i Söderköping. Att aktivt arbeta med att utveckla UF- och nyföretagandet företagandet ger en god bas för ett fortsatt utvecklat och brett näringsliv i Söderköping.

Att föra in entreprenörskap tidigt i våra ungdomars liv står inskrivet i skollagen. Forskning visar att UF-företagande är en mycket kraftig motor för nyföretagande. Av de som drivit UF-företag är det nästan 25% som startar ett företag. Motsvarande siffra för befolkningen i stort är 6-7%.

#### 6. Ökad digitalisering

Söderköpings kommun och dess näringsliv har stora utmaningar framför sig gällande tillgänglighet och effektivisering. Både tillgänglighet och effektiviseringar är krav för en ökad attraktivitet, vilket är en förutsättning på vägen mot en hållbar framtid. I detta är den digitala processen central, vilket gör att det är av yttersta vikt att så många som möjligt får tillgång till fiberbredband, mobiltäckning i 4G-nätet och i framtiden 5G-nätet. Fler e-tjänster och ökat bruk och hantering av digitala verktyg och plattformar gör yrkesliv och vardag enklare och mer effektivt.

#### 7. Ökat fokus på Hållbarhet

I ett allt mer utmanande samhälle krävs ett allt större fokus på hållbarhet, genomgående i näringslivet och samhället. En viktig uppgift blir att stötta kunskapsutveckling och förmåga att agera i riktning mot ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet inom näringslivets och samhällets alla delar.



## Handlingsplan och delstrategier

Utöver ovanstående fokuspunkter och en kommande handlingsplan behöver några delstrategier arbetas fram i samverkan. Dessa är:

- ✓ Strategi/plan för platsmarknadsföring
- ✓ Strategi/plan för etableringsarbete och marknadsföring
- ✓ Strategi/plan för kompetensförsörjning

## Fokuspunkter/nyckeltal

## Delmål (fram till 2022)

Uppnått resultat, fram till

## Mål (fram till 2025)

Uppnått resultat, totalt

### Förbättrad dialog och samverkan\*

- **Företagsklimatet**
- **NKI (S-köping 2015, 63) Rikssnitt 2017, 71 (topp 92)**
- Öka snittpoängen i enkäten för företagsklimatet (nuläge 2,88, rikssnitt 3,42)
- Ökat arbete med dialoger och företagsbesök (med tjänstepersoner och politiker)
- Näringslivet anordnar möten/event för samverkan\*\*

**<150 placering  
< Rikssnitt**

**< 99 placering  
> +5 Rikssnitt**

### Öka platsattraktiviteten (bo, leva, verka + besöka)

- Implementering & uppdatering av Besöksnäringstrategin
- I samverkan genomföra ett stadsutvecklingsprojekt
- I samverkan genomföra ett landsbygds- och skärgårdsprojekt\*\*\*

### Fler företag\*\*\*\*

- **Fler företag som vill växa, fler företag med > 1 mkr i omsättning (429 st)**
- Antal aktiva företag (nuläge ca 1640 st)
- Arbeta mer aktivt med företag > 5 mkr\*\*\*\*\* (nuläge 102 st, AB)

**> 450 st**

**> 500 st**

Fokuspunkter/nyckeltal	Delmål (fram till 2022)	Mål (fram till 2025)
------------------------	-------------------------	----------------------

#### Fler arbetstillfällen\*\*\*\*\*

- |   |                             |                            |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Fler arbetstillfällen (nuläge, januari 2018, 3510 st)</b></li> <li>▪ Fler arbetsställen (nuläge 1545 st, 26 mars 2019)</li> </ul> | <p><b>&gt; 4 000 st</b></p> | <p><b>&gt; 4500 st</b></p> |
|---|-----------------------------|----------------------------|

#### Kompetensutveckling, nyföretagande & entreprenörskap

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Fler företag ska ta emot prao, praktikanter och studenter (nuläge ca 45)</b></li> <li>▪ Öka samverkan med LiU och andra lärosäten</li> <li>▪ Öka andelen gymnasieelever som driver UF-företag*****</li> <li>▪ Ökat nyföretagande (nuläge ca 80-85/år)</li> </ul> | <p><b>&gt; 60 st</b></p> | <p><b>&gt; 75 st</b></p> |
|--|--------------------------|--------------------------|

#### Digitalisering

- Öka antalet äkta e-tjänster hos kommunen (nuläge 7 st)\*\*\*\*\*
- Öka andel hushåll med fiberbroadband
- Öka antalet digitaliseringsprojekt i effektiviserings-, hållbarhets- och utvecklingssyfte

#### Hållbarhet

- Genomföra aktiviteter i kunskapsutvecklings- & samverkanssyfte
- Genomföra projekt som inkluderar hållbarhet i sina resultatkrav
- Öka förståelsen för de Globala målen (Agenda 2030)

#### ▫ Siffror för Söderköping

Tillgång till fast bredbandsuppkoppling om 30 mbps (faktisk hastighet) Totalt: 87,75% Glesbygd:63,77%, 2017

Tillgång till fast bredbandsuppkoppling om **100 mbps** (faktisk hastighet) Totalt: 64,1% Glesbygd:34,95%, 2017.

Tillgång till fast bredband om minst 1 Gbit/s, eller fiber i absoluta närheten. **Totalt: 78,1%, Glesbygd: 45,2%, 2017**

Tätort definieras i enlighet med SCB:s tätortsdefinition och innefattar i princip alla hussamlingar med minst 200 invånare såvida avståndet mellan husen normalt inte överstiger 200 meter. Likaså definieras småort i enlighet med SCB:s småortsdefinition och innefattar i princip sammanhängande bebyggelse med högst 150 meter mellan husen och 50-199 invånare. Övrigt är glesbygd.

**Mer information/förklaringar:**

\*Innefattar ett förbättrat informations- och kommunikationsarbete från hela kommunorganisationen. Behovet uppfattas som stort hos näringslivet!

\*\*a lå företagszafari, politikerutfrågning etc. Träffarna inkl både tjänstemän och politiker

\*\*\* Kan inkludera projekt för t.ex utveckling av platser för service och mer boende utanför tätorten Söderköping.

\*\*\*\* Vi har fn 1640 aktiva företag i Söderköping, 420 st av dem omsätter 1 miljon kronor eller mer. Dessa företag är de som anställer mest frekvent och vi bör lägga mer fokus på dessa företag, få dem att växa mer och anställa mer. Arbetet utförs av näringslivssamordnaren, chef Näringsliv och turism, skärgårdsutvecklare m.fl. I samverkan med stödsystemet i Östergötland

\*\*\*\*\* Företag med 1-49 anställda är de företag som tillsammans anställer flest. Att stödja dessa företag ger fler arbetstillfällen.

\*\*\*\*\* Antalet anställda har ökat med i snitt drygt 4,3 % redan 1990. Fortsätter denna tillväxt har vi goda möjligheter att nå målet att öka antalet arbetstillfällen i Söderköping.

\*\*\*\*\*Söderköping är Östergötlands minst aktiva UF-kommun sedan många år. Vi behöver möjliggöra så alla elever har möjlighet att få välja att driva UF-företag under sin gymnasieutbildning. Forskning visar att UF är en mycket kraftig motor för nyföretagande. Av de som drivit UF-företag är det nästa 25% som startar ett företag. Motsvarande siffra för befolkningen i stort är 6-7%

\*\*\*\*\* En äkta e-tjänst är en digital tjänst där du kan följa ärendets status via hemsida, plattform eller app. Nyligen har vi tillsatt en digitaliseringsansvarig för det fortsatta utvecklingsarbetet med kommunens e-tjänster.