



SÖDERKÖPINGS KOMMUNS POLICY FÖR PLACERING AV SKYLTA PÅ AV KOMMUNEN ÄGD MARK UTAN ATT TILLSTÅND BEHÖVS

1. Platsen ska bedömas lämplig:
 - Skylten får inte skymma fordonstrafik
 - Fri bredd på gångbana (avstånd mellan skylt/skyltfot och trottoarkant) ska vara minst 1,6 m
 - Skylten ska vara enkel och snyggt utformad och anpassad till stadsbilden.
2. Skylt inklusive fot ska vara utformad enligt följande:
 - Höjd 0,9-1,2 m
 - Bredd max 0,6 m
Skyltyta ska vara helst vara ”fylld” ner till foten och ha en ”mjuk” utformad ram
 - Skylten får ej vipa eller snurra
 - Foten/skyltens anslutning mot mark bör ha en kant runt om på 100-150 mm och ej vara större än skyltens bredd.
 - Foten ska vara svart eller mörkgrön, skyltramen ska vara enfärgad, men inte ”metallfärgad” eller fluorescerande
3. Skylten ska placeras i direkt anslutning till den butik/rörelse för vilket reklam görs, normalt mot fasad framför det egna skyltfönstret. Från detta kan medges undantag om kommunen lagt fast en ”möbleringszon”.
4. Skylten ska stå stabilt, men får inte vara fast förankrad i mark.
5. På skylt eller av skylttext ska framgå vem som ansvarar för skylten.
6. Om skylts utformning eller placering bedöms olämplig kan kommunen besluta att skylten tas bort. Skylt kan också behöva avlägsnas vid exempelvis gatuarbeten, byggnadsarbeten eller ändrade trafikförhållanden.



ANSVAR

Den som ställer upp reklamskylten på allmän plats ikläder sig ett fullständigt ansvar om någon/något kommer till skada till följd av skylten eller dess placering.

Kommunen rekommenderar att den som ställer upp skyltar innehar en ansvarsförsäkring som täcker denna risk.

TÄNK PÅ

- Att de allmänna ytorna i innerstaden ska vara användbara för ”alla”. Hänsyn ska tas till människor med olika begränsningar som syn, rörelsehinder mm.

Exempel på en skylt som kan vara lämplig. Personer med nedsatt syn kan ”känna” skylten med sin käpp. Skylten är stadig och tar heller inte mycket plats. Skylten är godkänd av handikappföreningen.