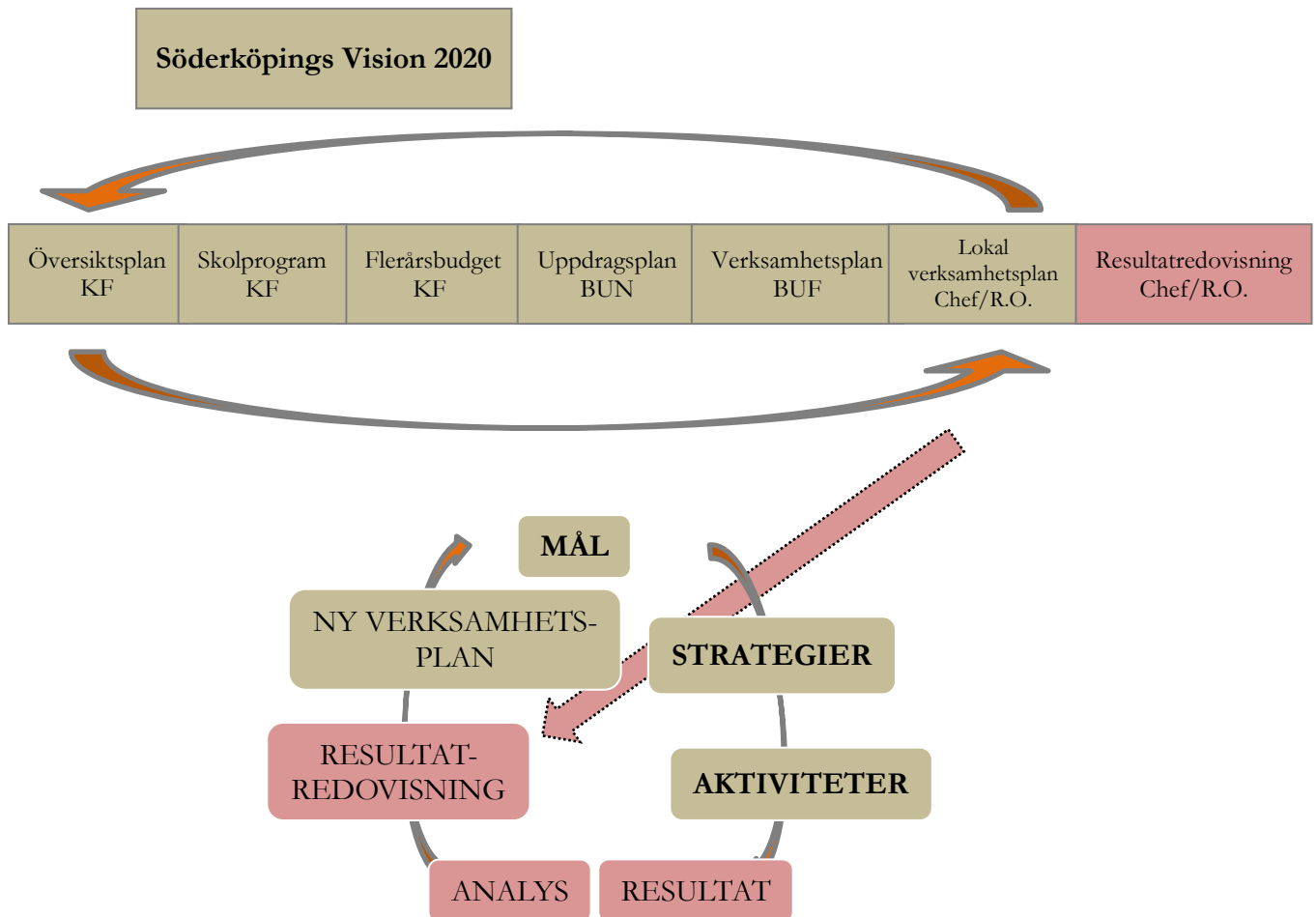




# Resultatredovisning 2015 - 2016

## Focus fritidsverksamhet

### Söderköpings kommun





## Innehållsförteckning

<i>Innehållsförteckning</i>	2
<i>Sammanfattning</i>	3
<i>Grundfakta om verksamheten</i>	4
<i>Prioriterade mål</i>	5-9



## Sammanfattning av läsåret 2015/2016

Den positiva andan i besöksgruppen har till stora delar bestått. Gruppen har berikats med ett större antal ensamkommande flyktingbarn där integreringen sett över hela året gått mycket bra. Det är fortsatt så att helgkvällarna varit de mest välbesökta vilket kan tyda på en grupp som har en aktiv fritid och prioriterar skolarbete under vardagskvällar, något som resultatet av elevenkäten styrker. Elevenkäten visar även att fritidsverksamhetens betydelse dagtid ökat bland ungdomarna. Vi kan även se att besökarna är yngre än föregående år och att fördelningen mellan flickor och pojkar är ungefär densamma.

Lokal- och personalresursen upplevdes under hösten som bristfälliga vad gäller volym respektive antal. Detta under den period när trycket av ensamkommande var stort.

Insatser omkring den direkta verksamheten såsom deltagande i Samverkansgruppen, Ungdomsgruppen, arbete med enskilda elever på Ramunderskolan, m.m. har fungerat bra.

De prioriterade områdena har genomförts som förväntat och inga korrigeringar av strategier/aktiviteter har behövts. Vi nådde ej målet om att öka besökstalet under helgkvällar, snittresultatet blev exakt detsamma som föregående år vilket trots allt får bedömas som en hög nivå. Målet med att öka utbudet på ungdomsarenan Ramunder har till viss grad uppnåtts genom att några permanenta verksamheter förlagts till Focus s.k. fysyta, därutöver har ett antal föreningar genomfört marknadsföringsinsatser på Focus under dagtid.



## Grundfakta om verksamheten

Enhetens grundupdrag är att bedriva öppen fritidsverksamhet för åldern 12-18 år.

Huvudmålgruppen är ungdomar som går i årskurs 7-9. Verksamhetens strategiska läge (kommunens 7-9 skola, kulturskola och sarskola) ger mycket goda möjligheter till möten med stora delar ur målgruppen och övrig personal som är verksam runt densamma.

Studio Moss erbjuder musikintresserade ungdomar att utvecklas i traditionella replokaler, digitalt musikskapande och en singer songwriter-studio. Lokalen är även försedd med en studio för inspelning. Det finns också ett DJ-bås i vilken man kan utveckla sig som DJ samt ett mediarum för foto-, film och musikredigering.

Den personalresurs om 4,45 å.a. som enheten består av är fördelade på enhetschef 0,5 å.a., fritidsledare 3,7 å.a., musikhandledare 0,25 å.a. därutöver finns ett utrymme för timanställda motsvarande 0,5 å.a.

Enheten presterar under normalveckor (skolveckor) 74 personalbemannade öppettimmar per vecka för delade på två huvudverksamheter (Focus fritidsgård – inkl café och Studio Moss). Studio Moss är utöver detta tillgänglig under ytterligare 57,5 timmar. Personaltätheten per öppettimma varierar mellan 1-2 personal (exkl. den obemannade tiden i Studio Moss).

Enheten arbetar med arrangemang utöver basöppethållandet bl.a. i form av resor, dicso, idrottskvällar etc. samt skolavslutningsarrangemang.

Liksom tidigare år har de större arrangemangen skett tillsammans med och/eller genom bidrag från Lions, Rotary och Samverkansgruppen.



## Centralt prioriterade mål – Focus

### Mål

Att hålla fast i den höga kvaliteten och den höga besöksfrekvensen som finns på helgkvällar.

Utvärderingsdatum	Utvärderingsmetod
Maj 2016	Statistik

Antal besök (snitt besöksräknare (ej unika besökare) fredags- och lördagskvällar under läsåret)	VT-15/HT-16		HT-14/VT-15	HT-13/VT-14
	Mål	Resultat	Resultat	Resultat
	280	262	262	274

Strategi	Bygga breda och hållbara relationer med så många ungdomar som möjligt under dagtid.		
Aktivitet kopplade till ovanstående strategi	Uppföljning av aktivitet		
	Ansvarig	Metod	Datum
Vara aktiv med att söka de som ej söker upp oss naturligt genom att röra oss på breda fysiska ytor och agera "inbjudande".	Fritidsledarna	Check/Reflektion kontinuerligt på p-möte	Maj 2016



Strategi	Bygga breda och hållbara relationer med så många ungdomar som möjligt under dagtid.		
Se till att så många som möjligt känner sig sedda genom att bl.a. tilltala med namn, ställa frågor, söka ögonkontakt samt att följa upp samtalens innehåll vid kommande möten	Fritidsledarna	Check/Reflektion kontinuerligt på p-möte	Maj 2016

Strategi	Att kontinuerligt erbjuda ett varierat och attraktivt utbud av aktiviteter under fredags- och lördagskvällar.		
Aktivitet kopplade till ovanstående strategi	Uppföljning av aktivitet		
	Ansvarig	Metod	Datum
Att, i befintliga grupper och i den öppna verksamheten kontinuerligt ta upp frågan om önskvärd verksamhet.	Fritidsledarna	Check/Reflektion kontinuerligt på p-möte	Maj 2016

## Resultatanalys

Målet är ej uppnått vilket skulle ha inneburit en ökning med i 18 fler besök per helgkväll. Resultatet blev exakt detsamma som föregående år. De nyanlända ungdomarna har, framförallt under hösten besökt Focus i hög grad. Valen av strategier och aktiviteter har fungerat väl, något som personalen anser visat sig tydligast med de nyanlända ungdomarna. Genom kontinuerliga samtal på våra veckomöten har personalen utmanat varandra till nya initiativ – lärt sig namnen på ungdomar man normalt inte haft kontakt med, sökt upp och inlett samtal med ungdomar som själva ej tar initiativ till möten, följt upp samtal som inletts för att påvisa intresse och nyfikenhet runt den enskilda ungdomen etc. I övrigt har vi varit måna om att få ut vårt helgutbud till ungdomarna via affischering, information via Facebook och inte minst genom att prata direkt med ungdomarna om kommande aktiviteter.

Under hösten låg besökstalet högt över snittet. Efter årsskiftet tappade vi i besöksfrekvens och låg istället klart under snittet.



Vi tror att ojämnheten under året kan ha flera orsaker, bl.a. att trycket var för högt under hösten och att både våra lokal- och personalmässiga resurser ej kunde motsvara behovet hos ungdomarna. Vi kunde även se att de nyanlända ungdomarna snabbt blev bekväma och trygga i vår verksamhet som gjorde att de i praktiken stod för en hög andel av besöken, detta tror vi medförde att vår tidigare besöksgrupp initialt reagerade på motsats sätt, d.v.s. kände sig mer obekväma i miljön. Senare under våren har denna obalans i besöksgruppen dock rättat till sig. För att underlätta kommunikationen med de nyanlända har en personal med breda språkkunskaper varit visstidsanställd.

Trots att målet ej är uppfyllt uttrycker personalen en nöjdhet med helgkvällarna och beskriver dem ha samma karaktär och kvalitet som föregående år.

## Åtgärder nästa år för ökad måluppfyllelse

Inför nästa år kommer detta mål att ersättas med annat område som vi önskar utveckla. De strategier och aktiviteter som använts kommer fortsatt att vara en del av de frågor som lyfts på våra löpande verksamhetsmöten.

Mål		
Att stärka Ungdomsarenan Ramunder genom att bredda utbudet i samarbete med andra aktörer.		
Utvärderingsmetod	Ansvarig för utvärdering	Utvärderingsdatum
Effekter av strategier och aktiviteter följs upp.	Enhetschef	Maj 2016

Det utbud av fritids- och kulturaktiviteter som finns i Söderköpings kommun är tillräckligt för mina behov.	VT 2016		VT 2015	VT 2014
	Mål	Resultat	Resultat	Resultat
Viktat resultat	3,25	3,06	3,15	Saknas



Strategi	Att ta initiativ till att föra diskussioner med andra aktörer med samma målgrupp om möjligheten att förlägga kontinuerlig verksamhet, enstaka arrangemang etc. på Focus/Ungdomsarenan Ramunder		
Aktivitet kopplade till ovanstående strategi	Uppföljning av aktivitet		
	Ansvarig	Metod	Datum
Föra kontinuerliga samtal med kultursekreterare	Enhetschef	Check kontinuerligt på p-möte	December 2015
Etablera kontakt och föra samtal med Sluss-in om möjliga samverkansformer	Enhetschef	Check kontinuerligt på p-möte	December 2015

Strategi	Att bjuda in föreningar, studieförbund, organisationer etc. till att presentera sin verksamhet under dag- och/eller kvällstid.		
Aktivitet kopplade till ovanstående strategi	Uppföljning av aktivitet		
	Ansvarig	Metod	Datum
Skapa ett utskick som kan distribueras till aktuella aktörer	Fredrik Esting/Andreas Kärnfeldt	Check p-möten	December 2015
Att ta fram kontaktuppgifter till möjliga aktörer	Mats Wisell	Check p-möten	Oktober 2015

## Resultatanalys

*Att hitta någon form att mätning till detta mål, förutom att vi följer upp att planerade insatser genomfört var svårt. Den data som vi samlar in via vår elevenkät och som ger en indikation på om det utbud av kultur- och fritidsaktiviteter som erbjuds i Söderköping motsvarar ungdomarnas behov var det mättal som låg närmast våra ambitioner. Nöjdheten bland ungdomarna runt denna fråga har sjunkit.*





*Till föreningsliv, organisationer och studieförbund har vi lyckats förmedla att ungdomsarenan Ramunder är en bra plats för att marknadsföra sin verksamhet. Fyra föreningar har under våren valt att på något sätt visa upp sin verksamhet under dagtid. De kontakter som skapades via våra utskick har även inneburit att vi bidragit med att marknadsföra olika evenemang och aktiviteter via vår Facebook, affischering etc. Därutöver har ett par samarrangemang genomfört med Söderköpings IK.*

*Focus fys-yta har upplåtits till två dansprojekt – ett av-med- för ensamkommande flyktingbarn och ett för flickor med ohälsa där rekryteringen skett via skolornas skolsköterskor.*

## **Åtgärder nästa år för ökad måluppfyllelse**

*Motsvarande aktivitet med utskick till föreningar, organisationer och studieförbund kommer att genomföras även nästa år – dock kommer detta inte att utgöra särskilda strategier och aktiviteter i kommande verksamhetsplan. Istället kommer samverkan mellan de aktörer som har sin permanenta verksamhet på området att vara ett utvecklingsområde.*