



Riktlinjer för sponsring Söderköpings kommun

Antagna av kommunstyrelsen 2015-06-09



Söderköpings
kommun



1. Om sponsring

Söderköpings kommun har kontakter och samarbeten med såväl offentliga som privata och ideella verksamheter. I en del av dessa samarbeten förekommer sponsring, till exempel utbyte av varor och tjänster. Dessa riktlinjer avser sponsring av alla slag och syftar till att klargöra Söderköpings kommuns viljeinriktning samt stödja och vägleda kommunens verksamheter vid sponsring eller mottagande av sponsring. Riktlinjerna gäller för alla förtroendevalda och medarbetare i kommunen, samt för det kommunägda bolaget. Sponsring är föremål för flera olika lagar och bestämmelser; vid frågor kontakta i första hand närmaste chef, annars Kommunledningskontoret.

Definitioner av sponsring

Med sponsring avses ett affärsmässigt avtalsförhållande med ömsesidiga förpliktelser, där sponsorn tillhandahåller kontanta medel, varor eller tjänster och förväntar sig att i utbyte någon form av exponering av sitt företagsnamn, varumärke eller andra förmåner. Förekommer inga avtal om motprestation är det inte sponsring, utan fråga om gåva, bidrag eller donation. I Söderköpings kommun gäller att såväl sponsring som mottagande av sponsring måste ske i enlighet med kommunens övergripande styrdokument och bestämmelser, till exempel i fråga om likabehandling, jämställdhet, kommunikation och bemötande, upphandling samt sund ekonomisk hushållning. All sponsring ska ske restriktivt och präglas av öppenhet och rättssäkerhet. Vid alla sponsringsaktiviteter gäller riktlinjerna för kommunens grafiska profil och logotyp.

2. När kommunen tar emot sponsring

Vad sponsras?

Huvudprincipen är att Söderköpings kommun ska vara mycket restriktiv med mottagande av sponsring. Vid mottagande av sponsring ska denna stödja redan planerade verksamheter eller evenemang. Sponsringen ska med andra ord inte påverka den kommunala verksamheten till att genomföra något som annars inte hade genomförts. Inom flertalet kommunala verksamheter bör man vara särskilt restriktiv med att ta emot sponsring, med tanke på kommunens ställning gentemot enskilda. Till exempel skolverksamhet, omsorg eller andra verksamheter där den enskilde befinner sig i beroendeställning gentemot kommunen.

Vem sponsrar?

Kommunen kan ta emot sponsring från vilken aktör som helst, privat, ideell eller offentlig, oavsett var den är lokaliserad, förutsatt att intresset för dess verksamhet är knutet till Söderköpings kommun (2 kap. 1 § kommunallagen). Sponsringssamarbetet ska ske i linje med gällande regler kring exempelvis likvärdighet och upphandling. Sponsorn ska bedriva en ekonomiskt seriös verksamhet samt kunna accepteras av kommunen ur miljömässig, etisk och arbetsrättslig synpunkt. Sponsring från företag eller organisationer i tobaks- eller alkoholbranschen får inte förekomma.

Hur och med vilken motprestation?

All sponsring ska regleras i skriftligt avtal, där det framgår vari sponsringen består och vilken som är kommunens motprestation. Sponsring ska företrädesvis ske i form av varor och tjänster, inte i form av kontanta medel. Kommunens motprestation bör bestå i att sponsorns varumärke eller produktnamn synliggörs, och/eller att sponsoravtalet synliggörs. Det senare kan vara fallet vid exempelvis evenemang eller trycksaker.



3. När kommunen sponsrar

Vad sponsras?

Även då kommunen är den som sponsrar bör en restriktiv hållning vara huvudprincipen. Sponsringen ska syfta till att synliggöra Söderköpings kommuns verksamheter och varumärke. Vid prioritering och avvägningar bör Söderköpings kommun enbart sponsra verksamheter och aktörer som har en positiv inverkan på miljö, likabehandling, mångfald och jämställdhet, barn och ungas situation och villkor, samt resurssvaga grupper i Söderköpings kommun. Sponsring kan också ske i sammanhang då kommunens synlighet bedöms vara särskilt värdefull, exempelvis vid större kultur- eller idrottsevenemang.

Vem sponsras?

Sponsring kan ske gentemot privata, ideella och offentliga aktörer, hemmahörande inom eller utom kommunen, förutsatt att den sponsrade verksamheten är av intresse eller nytta för kommunens invånare. Vid sponsring av återkommande aktiviteter, såsom årliga evenemang, bör det särskilt beaktas att evenemanget är tillgängligt för en bred allmänhet eller vänder sig till en av kommunen särskilt prioriterad grupp, t.ex. barn och unga eller andra resurssvaga grupper. Vid bedömning av sponsormottagare ska beaktas att vederbörande bedriver en ekonomiskt seriös verksamhet, samt att verksamheten kan accepteras av kommunen ur miljömässig, etisk och arbetsrättslig synpunkt. Sponsring av enskilda företag bör endast ske i undantagsfall. Sådan sponsring får inte utgöra otillåtet stöd till enskild näringsidkare (2 kap. 8 § kommunallagen). Sponsring av företag och organisationer i tobaks- eller alkoholbranschen får inte förekomma, inte heller till företag och organisationer vars huvudsakliga verksamhet står i konflikt med kommunens syn på likabehandling, mångfald och jämställdhet.

Hur och med vilken motprestation?

Söderköpings kommun kan välja att sponsra genom exempelvis kontanta medel, lokaler, personella resurser. Motprestationen kan handla om att synliggöra kommunens varumärke eller att kommunen ges möjlighet att presentera sina verksamheter. Om motprestationen utgörs av att en viss verksamhet, tjänst eller produkt synliggörs, såsom en specifik utbildning, skola eller anläggning, så är detta att betrakta som reklam. (Skatteverkets ställningstaganden, dnr. 130 702489-04/113). Oavsett vilken verksamhet som sponsrar så ska Söderköpings kommuns logotyp alltid synas.

4. Avtal och ansvar

Vid såväl sponsring som mottagande av sponsring ska ett avtal upprättas mellan Söderköpings kommun och den andra parten. Avtal upprättas av den verksamhet som sponsrar eller tar emot sponsring. Nämnd får ingå avtal där sponsringen eller motprestationen värderas till högst 50 000 kr inom ramen för budget. Större avtal hänskjuts till Kommunstyrelsen för beslut och undertecknande. Värdet av såväl prestation som motprestation ska bedömas så att jämförbara sponsringsaktiviteter kan behandlas likvärdigt. Varje nämnd ansvarar för att hålla sponsringsavtal ordnade och tillgängliga.

Samtliga nämnder och förvaltningar ansvarar för att hålla sig informerade om eventuella verksamhetsspecifika bestämmelser samt att vid behov revidera nämndens delegationsordning i enlighet med dessa riktlinjer. För det kommunala bolaget är sponsring avdragsgillt, förutsatt att avtalet följer bestämmelser beskrivna av Skatteverket (dnr. 130 702489-04/113).



Söderköpings
kommun