



---

Upphandlingsprogram

Söderköpings kommun 2015-2020

Antaget av Kommunfullmäktige 2015-09-30 § 101

---



Söderköpings  
kommun



## 1. Programmets roll i styrkedjan

Kommunfullmäktige har fastställt hur kommunens styrkedja ska fungera. I kommunens översiktsplan pekas de politiskt prioriterade utvecklingsområdena ut för den kommande planeringsperioden. Ett av de utvecklingsområden som kommunfullmäktige pekat ut är kommunens interna organisation. Målen i detta program utgör tillsammans med målen i övriga av fullmäktige fastställda program kommunens övergripande mål för programperioden.

I flerårsbudgeten som kommunfullmäktige fastställer i juni varje år konkretiseras och resurssätts målen för den aktuella budgetperioden (fyra år).

## 2. Mål för programperioden

En stor del av kommunens kostnader är för de varor och tjänster som kommunen inte själv producerar. En god kontroll av dessa är därför av yttersta vikt. Samtidigt så handlar kontrollen över inköpen inte bara om de ekonomiska faktorerna utan även om innehåll och kvalitet. Alla offentliga upphandlingar ska göras med utgångspunkten att de ska vara en god affär för medborgarna, i såväl ekonomi som kvalitet. Söderköpings kommun ska ligga i framkant när det gäller att göra professionella upphandlingar. Med upphandlingar avses i detta program de upphandlingar som görs inom ramen för LOU. Med inköp menas samtliga köp, såväl avrop på genomförda upphandlingar som köp som görs utan föregående upphandling (exempelvis under gränsvärdet för krav på upphandling).

Kommunens inköp ska användas på ett sådant sätt att kommunens övergripande målsättningar uppnås. Upphandlingar och inköp ska styras av god ekonomisk hushållning och målsättningen om den hållbara utvecklingen (etiskt, socialt, ekonomiskt, ekologiskt och estetiskt). För Söderköpings kommun är det av stor vikt att kunna förbättra dialogen med och förutsättningarna för det lokala näringslivet. Inte minst gäller det andelen närproducerad mat i skolor och äldreomsorg.

Lagen om offentlig upphandling (LOU) är komplicerad och omfattande, vilket ställer höga krav på både de upphandlande organisationer samt näringslivet som ska lämna anbud. Komplexiteten och bristande kunskap är en bidragande orsak att fler upphandlingar överklagas i Sverige. Detta innebär negativa konsekvenser för både upphandlande organisation samt näringslivet. Söderköpings kommun ska under perioden verka för att få bättre kvalitet i upphandlingar och kontroll över uppföljning av såväl avtal som inköp. Kommunens inköpsrutiner behöver förbättras och kommuniceras, där avtal eller ramavtal ska finnas på inköp över 500 000.

Kommunfullmäktige anger målen för programperioden enligt följande

Mål	Mäts genom	Startvärde (år 2014)	2016	2018	2020
<b>Kommunens inköp från det lokala näringslivet ska öka</b>	Andel av inköp från lokala näringsliv* (%)	21	25	30	35
<b>Avtalstroheten i kommunala organisationen ska öka</b>	Avtalstrohet (%)	X	X	X	100

\* Lokalt definieras genom att företaget är registrerat i Söderköpings kommun.



### 3 Uppföljning av målen

---

Målen mäts årligen och sker i samband med årsbokslutet

Varje tertialrapport ska en analys göras om det arbete som läggs ner bidrar till att kommunen kommit närmare målet, eller om det finns några tecken på motsatsen. Målen följs på kommunövergripande nivå och kommunstyrelsen ansvarar för uppföljningen.

### 4. Politiskt prioriterade framgångsfaktorer under programperioden

---

#### Framgångsfaktor 1: Kontroll och uppföljning av inköp

Kontroll och uppföljning av kommunens inköp är en förutsättning för god ekonomistyrning. Genom att kommunen gör inköp till rätt kvantitet och rätt pris frigörs utrymme för att öka den kommunala servicenivån. Kommunen ska ha en modern inköpsorganisation där inköparna ska vara utbildade och informerade kring regler och avtal som ska användas. Inköparna har en nyckelroll att återrapportera det långsiktiga inköpsbehovet så kommunen har framförhållning inom vilka områden framtida upphandlingar behöver genomföras.

#### Framgångsfaktor 2: Samverkan med kommuner och organisationer

LOU är ett komplext regelverk och i ständig förändring. Rätt hanterat är LOU ett hjälpmedel för de organisationer som berörs. Dock kan en kommun i Söderköpings storlek inte på egen hand vara uppdaterade och upprätthålla kompetensen inom området. Nuvarande samarbete med UpphandlingsCenter ska utvecklas och med deras expertis hjälpa oss i att göra effektivare och bättre upphandlingar. Genom att inspireras och dra lärdom av hur andra kommuner och organisationer har organiserat inköpsprocessen får kommunen en modern inköpsorganisation.

#### Framgångsfaktor 3: Involvera näringslivet i ett tidigt skede

Genom att kommunen i ett tidigt skede kommunicerar och involverar näringslivet i upphandlingsprocessen skapas en plattform där näringslivet kan ge synpunkter och input. För detta ska det finnas en referensgrupp med representanter för kommunen och lokala näringslivet. Kommunen ska dessutom kommunicera planerade upphandlingar på hemsidan och vid större upphandlingar fysiska möten. Den moderna inköpsorganisationen har möjlighet att i ett tidigt skede kommunicera med näringslivet inom vilka områden framtida upphandlingar kommer ske.

Med stöd i dialogen med näringslivet ska upphandlingarna utformas så att fler lokala företag har möjlighet att lämna anbud. Det handlar om enkelhet, tydlighet, förutsägbarhet och att upphandlingarna är avgränsade på ett sådant sätt att det möjliggör för mindre företag att inkomma med anbud. Kommunen kan även uppmuntra att företag samarbetar inför större upphandlingar och bildar konsortier.



Söderköpings  
kommun