

Arbetsmarknads- & Näringslivsrådet

Minnesanteckningar från 31/1

- Start:** Rådets ordförande Anders Bevemyr önskade alla välkomna. Anders menade att det är viktigt att vi tillsammans hittar en *gemensam grund* att stå på och att vi sätter upp *gemensamma målsättningar* för vart vi ska med arbetet i rådet. Alla höll med i detta.
- Presentation:** Jan Nystedt (Företagarna, Vänneberga Gård/Biototal), Britta Andersson (Navet i havet, Kalvholmens Camping), Anna Löwheim (Östsvenska Handelskammaren, Näringspolitisk chef), Björn Ekengren (Näringslivssamordnare, Söderköpings kommun/sekreterare i rådet), Peter Karlström (Kommunfullmäktige, Gruppleddare Centern/Heimstaden), Christian Ankarstrand (LRF, ersättare/skogsbonde), Anders Westerberg (Stadskärnan, Westerbergs Fastigheter), Anders Bevemyr (Ordförande i Kommunstyrelsen, Söderköpings kommun)
- Diskussion:** Ersättare eller inte? Ev ersättare måste ha mandat på att kunna ta beslut! Diskussionen lämnades sedan tillsvidare.
- Utvärdering:** Dokumenten: *10-punktsprogrammet* och *Samverkan för ett mer attraktivt och konkurrenskraftigt Söderköping* delades ut och rådet kommer gå igenom dessa och utvärdera det tidigare arbetet med dessa.
- Rådets arbete:** Diskussion för att finna *en gemensam grund och målsättningar* för rådets arbete. Synpunkter som kom fram i korthet:
- ✓ Det får inte bli för många organisationer som arbetar med dessa frågor. Viktigt att rådet ersätter många andra mindre nätverk/grupper, för att koncentrera kraften till rådet och medlemsorganisationerna.
 - ✓ Medlemsorganisationerna måste samverka mot gemensamma målsättningar.
 - ✓ Coffice en ny viktig plats för samverkansarbetet. Coffice är en ypperlig bra plats för samverkan och samlingsplats för kunskapsutbyte och tillväxtarbete.
 - ✓ Ett bra sätt är att arbeta för en gemensam mötesdag för samverkan, dvs kan företagsorganisationerna hitta gemensamma mötesdagar där information och kunskapsutbyte kan ske?
 - ✓ Handläggning/inspektioner med Tillväxt i fokus? Är det något vi kan få till? Behöver vi ta fram en definition för detta? Hur går vi vidare?

Informationsmöten inför livsmedelsinspektion har påbörjats med initiativ från näringslivssamordnaren. Det första hölls i S:t Anna den 29 november 2017. Det andra hålls den 7 februari på Coffice. Ett tredje är planerat till den 8 mars.

Fler informationsmöten inom andra områden än livsmedelsinspektion planeras och företagargenerationerna meddelade att de gärna är med och organiserar/planerar detta arbete

- ✓ Mätbarhet! hitta nyckeltal (Företagsklimatet?, antal innevånare/boende?)
- ✓ *En-väg-in* till kommunen. Har en företagare en komplex fråga denne vill ha svar på eller om företagaren inte vet vart denne ska vända sig är näringslivssamordnaren den naturliga kontaktvägen in till kommunen. Detta kan också gälla vid etableringsförfrågningar utifrån. Näringslivssamordnaren ska se till företagarens hela behov och tillsätta en grupp som ska lösa de frågeställningar som företagaren står inför. T.ex nybyggnation av en restaurang där det behövs *bygglov, ev planändring, startbesked, olika tillstånd* etc, för att snabba upp processen fram till öppnandet av restaurangen.
- ✓ Vad drivs vi av? Vilken är *vår gemensamma vision*? Detta som styrmedel i rådets framtida arbete. Tidigare arbete har saknat detta!
Alla stod bakom ***att tillväxt för hela Söderköping*** är den gemensamma visionen.

Diskussionen, mötets del 1 avslutades där för att varje medlemsorganisation ska ta med sig diskussionen till resp org. Diskussionen/samtalen fortsätter vid nedanstående mötestillfällen.

Nästa möte: Datum för vårens möten bestämdes till 14/3, 24/4 och 24/5.
Klockan 15.00 – 17.00 samtliga mötesdatum

FÖP:en Veronica Nuija presenterade arbetsgången av den Fördjupade översiktsplanen för staden (FÖP:en). Chans till yttranden finns fram till 28 februari 2018.
Alla företagargenerationerna skulle titta över detta.
Yttrandet MÅSTE vara skriftligt och kan skickas till:
samhallsbyggnadsnamnden@soderkoping.se
alt
Samhallsbyggnadsnämnden, Söderköpings kommun,
Storängsallén 20, 614 80 Söderköping

Diskussion: Idag är t.ex verksamhetsmarken relativt spridd över staden. En viss koncentration kan skönjas i FÖP:en. Viktigt att verksamhetsmarken anpassas till småföretagande
Arbetspendling/busstrafik från och till landsbygden? (viktig fråga i FÖP arbetet)
Upptagningsområde för t.ex gymnasieskolan? Fjärrbussarna placering (stopp) diskuterades (västra vs norra på-/avfarten).

Övrigt: Digitala informationstavlor (a) ovanför slussporten?
Ett bra sett att kommunicera ut information på ett bra och snabbt sätt för kommun, näringsliv, trafikverket med flera!