

# Management inom hotell- och besöksnäringen

2 år, 400 YH-poäng, Söderköping



**Vill du vara en del av den växande hotell/besöksnäringen?**

**Utbildningen "Management inom hotell- och besöksnäringen" ger dig kunskap och verktyg som gör dig attraktiv för framtida jobb inom branschen där efterfrågan på utbildad personal är stor. Efter utbildningen har du förutsättningar att få en ledande befattning inom hotell och besöksnäringen.**

Utbildningen sträcker sig över fyra terminer, två år. Hela första terminen är teoretisk med kurser i bl.a. branschkunskap hotell, besöksnäring, turism och omvärldskunskap, kommunikation och värdschap, branschengelska, hållbar utveckling, miljö och säkerhet. Kurserna ger dig en kunskapsbas att bygga vidare på. Följande tre terminer fokuserar på mer specifika delområden t ex företagsekonomi i besöksnäringen, organisation och ledarskap, arbetsrätt och affärsjuridik samt Service Management. Detta tillsammans med LIA-perioder ger dig helhetssyn, praktisk erfarenhet och ett värdefullt nätverk.

## **Lärande i arbete (LIA) – en viktig del**

En viktig del i utbildningen är LIA, Lärande i arbete. Under 23 av utbildningens 80 veckor kommer du utbildas på ett hotell, en konferensanläggning eller på ett annat företag inom besöksnäringen. Där får du möjlighet att omsätta dina teoretiska kunskaper i praktiskt arbete samtidigt som du förvärvar nya kunskaper. LIA fördelas över tre perioder. Turistakademin har lång erfarenhet av att bedriva turismutbildning och har genom detta ett stort nätverk och ett gott samarbete med många hotell och företag inom besöksnäringen, både inom regionen och i landet i övrigt.



ÖSTSVENSKA  
YRKESHÖGSKOLAN

**Start: Augusti 2015**

**Sista ansökan: 15 maj 2015**

**Ansök via: [www.osyh.se](http://www.osyh.se)**

Utöver grundläggande behörighet för yrkeshögskola ska du ha godkänt betyg i:

- Svenska B/2
- Engelska B/6
- Matematik A/I
- eller motsvarande kunskaper.
- Minst 24 månaders erfarenhet från servicebranschen, kundorienterade yrken eller besöksnäringen.

Om du saknar betyg och intyg som gör dig behörig men har motsvarande kunskaper kan du ansöka via fri provning. Då tar vi hänsyn till din reella kompetens.

## **KONTAKT**

Gudrun Kallerhult

0121-184 58

[gudrun.kallerhult@soderkoping.se](mailto:gudrun.kallerhult@soderkoping.se)

[www.soderkoping.se](http://www.soderkoping.se)



**Yh**  
Yrkeshögskolan

# Management inom hotell- och besöksnäringen

2 år, 400 YH-poäng, Söderköping

## ARBETSRÄTT OCH AFFÄRSJURIDIK INOM BESÖKSNÄRINGEN, 25 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper om arbetsrättsliga lagar och avtal som reglerar anställningsförhållanden inom näringen. Vidare ger den kunskaper om juridiska dokument förknippade med hotellnäring, besöksnäring, kollektivavtal, hotellbokningsavtal, schemafrågor, rutiner kring och hantering av reklamationer.

## BRANSCHENGELSKA, 20 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper och färdigheter i att kommunicera med säkerhet både muntligt och skriftligt, att kunna tillämpa språket i olika till branschen hörande situationer och mottagare. Vidare ger kursen dig kunskaper och färdigheter i hotellterminologi, mötesfraser för att kunna delta i internationella affärsmöten mm.

## BRANSCHKUNSKAP HOTELL, 25 YH-POÄNG

Kursen ger dig en överblick av hotellbranschens struktur idag och troliga framtida utveckling för att ge dig en grund för arbete med ledande funktion inom hotellets olika områden/avdelningar. Trender som har betydelse idag och som kan komma att påverka hotellbranschen i framtiden studeras. Kursen ger kunskaper om organisation på hotell, arbetsuppgifter inom reception, bokning, konferens och housekeeping.

## EXAMENSARBETE OCH PROJEKTMETODIK, 25 YH-POÄNG

Examensarbetet genomförs under fjärde och sista terminen, binder samman utbildningens kurser och sker i projektform med koppling till ett branschrelaterat område – en fördjupning eller ett uppdrag från branschen.

## HÅLLBAR UTVECKLING, MILJÖ OCH SÄKERHET, 10 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper om hållbar utveckling generellt samt inom hotellbranschen och besöksnäringen specifikt. Vidare ska kursen lyfta fram miljötänkandets betydelse och hur man handlar utifrån miljövänligt perspektiv. SHR:s miljö- och etikprogram, olika miljöcertifieringar med skillnader och likheter.

## FÖRETAGSEKONOMI I BESÖKSNÄRINGEN, 45 YH-POÄNG

Kursen ger dig en introduktion till ämnet hotellekonomi samt kunskaper om grundläggande begrepp inom branschen. Kursen ger dig en förståelse för och kunskaper om kopplingen mellan kalkyl, budget, redovisning och uppföljning, lönsamhetstänk och upprättandet av lönsamhetskalkyler.

## IT OCH BRANSCHSPECIFIKA IT-SYSTEM, 15 YH-POÄNG

Kursen ger dig en förståelse för, kunskaper om komplexiteten och betydelsen av samverkan mellan dator- och bokningsprogram och vikten av att kunna utnyttja detta för bästa resultat.

## KOMMUNIKATION OCH VÄRDSKAP, 20 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper om samspel mellan personal och kunder/gäster, hur man skapar långvariga och goda relationer med sina gäster/kunder och hur arbetet med kvalitetsarbete bedrivs.

## LIA I, 30 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper, erfarenheter och färdigheter i arbete med bokningssystem, kund-/gästkontakter, hur man bevarar kundrelationer inom hotell och besöksnäringen. Vidare ger kursen kunskaper om organisation, rutiner och arbetsuppgifter, dess olika ansvarsområden, ledarskap, miljöfrågor i företag inom besöksnäringen.

## LIA 2, 50 YH-POÄNG

Kursen ger dig förståelse för de dagliga arbetsuppgifterna, kunskaper, erfarenheter och färdigheter i arbete med personaladministration, personalutveckling, personalpolicy, organisation och ledarskap, arbetsmiljöarbete, budgetarbete, Revenue management, marknadsföring, sociala medier säljprocess, marknadsföring, strategiskt kvalitetsarbete, i företag inom hotell/ besöksnäringen.

## LIA 3, 35 YH-POÄNG

Kursen ger dig fördjupade kunskaper inom ett område t ex personalfrågor, ekonomi/budgetarbete, organisation, ledarskap, arbetsmiljö, marknadsföring/försäljning, Revenue Management som du väljer att fördjupa dig inom.

## ORGANISATION OCH LEDARSKAP, 50 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper om och förståelse för ledarskapets komplexitet, olika funktioner, hur ledarskap påverkar verksamheten, vikten av insikt och förståelse för både det egna och andras goda ledarskap inom en organisation.

## SERVICE MANAGEMENT, 35 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper och färdigheter i marknadsföring inom, affärsidé, konkurrensmedel, marknadsmix, om marknadsplanens olika delar; nulägesanalys, strategiska perspektiv, aktivitetsplan, uppföljningsarbete. relationsmarknadsföring, personlig försäljning, nödvändiga teorier, metoder och tekniker för att uppnå uppsatta marknadsförings- och kommunikationsmål idag och i framtiden,

## BESÖKSNÄRING, TURISM OCH OMVÄRLDSKUNSKAP, 15 YH-POÄNG

Kursen ger dig kunskaper om turismens betydelse ur ett nationalekonomiskt perspektiv samt insikter och kunskaper om hur omvärldsfaktorer – ekonomiskt, politiskt och kulturellt – , påverkar turistströmmar internationellt, nationellt och regionalt. I kursen ges även kunskaper om kulturella olikheter för att kunna tillmötesgå gäster/kunder från olika delar av världen.