

Management inom besöksnäringen

1,5 år, 300 YH-poäng, Söderköping



Vill du vara en del av den växande besöksnäringen? Utbildningen "Management inom besöksnäringen" ger dig kunskap och verktyg som gör dig attraktiv för framtida jobb inom den snabbt växande besöksnäringen.

Behovet av utbildad och kompetent personal är stort. Efter utbildningen har du förutsättningar att få ledande befattningar inom tex hotell, turistbyrå, kongresscenter, event byrå, olika upplevelseföretag mm. Möjliga yrkesroller kan vara receptions-, konferens-, boknings eller hotellchef, teamleader, destinationsutvecklare, turistinformatör och mycket mer. Besöksnäringen är morgondagens bransch!

Turistakademin har lång erfarenhet av att bedriva turismutbildning och har genom detta ett stort nätverk och ett gott samarbete med många hotell och företag inom besöksnäringen, både inom regionen och i landet i övrigt.



ÖSTSVENSKA
YRKESHÖGSKOLAN

Start ht 2019

Sista ansökningsdag 15 april 2019

Utöver grundläggande behörighet för yrkeshögskola ska du ha godkänt betyg i:

- Svenska B/2
- Engelska B/6
- eller motsvarande kunskaper.

Om du saknar betyg och intyg som gör dig behörig men har motsvarande kunskaper kan du ansöka via fri provning. Då tar vi hänsyn till din reella kompetens.

KONTAKT

Pernilla Tunesson

Utbildningsledare,

Turistakademin,

Nyströmska skolan

0121-184 58

pernilla.tunesson@soderkoping.se



Yrkeshögskolan

Management inom besöksnäringen

1,5 år, 300 YH-poäng, Söderköping

BRANSCHKUNSKAP

40 YH-poäng

Kursen ger dig kunskaper om turismens betydelse ur ett nationalekonomiskt perspektiv. Den ger dig även insikter och kunskaper om hur olika omvärldsfaktorer påverkar destinationsutvecklingen. Kursen behandlar även kulturella olikheter och gästers varierande krav och förväntningar. Vidare behandlas skillnader i stora och små företag, kedjor, sammanslutningar, privata företag och olika krav på anställda och ledarskapets roll i detta sammanhang.

EKONOMI OCH REVENUE MANAGEMENT

40 YH-poäng

Kursen ger dig grundläggande kunskaper i Revenue Management; hur man säljer rätt produkt till rätt kund vid rätt tid och till rätt pris. Kursen behandlar även budget och budgetmål, utfall och åtgärdsplan. Hur man gör för att driva mot vinst utan att negativt påverka kunden.

ENTREPRENÖRSKAP OCH FÖRSÄLJNING

15 YH-poäng

Kursens fokus ligger i det entreprenöriella och du får kunskaper och färdigheter i att starta, driva, analysera och utvärdera projekt. Vidare ger kursen dig kunskaper och färdigheter i säljteknik, liksom kunskaper och insikter i säljprocessen, merförsäljningsaktiviteter, förberedelse och uppföljning. Kursen ger även färdigheter och kompetenser i att hantera offerter, avtal, bokningar, merförsäljning, sociala och digitala medier, offentlig upphandling.

EXAMENSARBETE

20 YH-poäng

Examensarbetet genomförs under den tredje och sista terminen. Det binder samman utbildningens kurser och sker i projektform med koppling till ett branschrelaterat område – en fördjupning eller ett uppdrag från branschen.

HUMAN RESOURCES – ARBETSRÄTT OCH ADMINISTRATION

20 YH-poäng

Kursen ger kunskaper om vilka lagar och avtal som reglerar anställningsförhållanden inom branschen. Du får även kunskaper om juridiska dokument förknippade med besöksnäringen, kollektivavtal, schemaläggning. Vidare ger kursen kunskaper om rekrytering, introduktion, mänskliga beteenden och hur man motiverar och leder medarbetare.

HÅLLBAR UTVECKLING

10 YH-poäng

Kursen ger kunskaper om hållbar utveckling generellt samt inom besöksnäringen specifikt. Vidare lyfter kursen fram hållbarhets- och miljötänkandets betydelse och hur man handlar utifrån ett hållbart och miljövänligt perspektiv, samt ger grundläggande kunskap kring ledarskapets roll i hållbarhets- och miljöarbetet.

KOMMUNIKATION OCH VÄRDSKAP

20 YH-poäng

Kursen ger dig kunskaper om samspel mellan personal och kunder/gäster och hur man skapar långvariga relationer med sina gäster/kunder. Kursen ger dig även kunskaper och färdigheter i att uttrycka dig muntligt och skriftligt på ett professionellt sätt.

LIA 1

50 YH-poäng

Kursen ger dig kunskaper, erfarenheter och färdigheter i arbete med bokningssystem, kund- och gästkontakter. Kursen ger även kunskaper om organisation och ledarskap, personalpolicy, miljöfrågor. Kursen ger erfarenheter och kunskaper i marknadsföring, säljprocessen, försäljning, sociala medier – dess roll, användning och betydelse.

LIA 2

50 YH-poäng

Kursen ger dig fördjupade kunskaper, erfarenheter och färdigheter inom ett område t.ex. inom personaladministration, personalutveckling, budgetarbete, Revenue Management eller marknadsföring och försäljning.

MARKNADSFÖRING I TRADITIONELLA OCH DIGITALA KANALER

25 YH-poäng

Kursen ger dig kunskaper och färdigheter i marknadsföring inom branschen, allt från affärsidé till relationsmarknadsföring och konkurrensmedel. Du lär dig om marknadsmix, om marknadsplanens olika delar; nulägesanalys, strategiska perspektiv, aktivitetsplan, uppföljningsarbete, personlig försäljning, nödvändiga teorier, metoder och tekniker för att nå uppsatta marknadsförings- och kommunikationsmål idag och i framtiden. Vi studerar framgångsrika exempel inom branschen, men även inom B2C, B2B och offentlig verksamhet. Brand management och story telling berörs också.

SÄKERHET OCH TILLGÄNGLIGHET

10 YH-poäng

Målet med kursen är att kunna implementera ett heltäckande säkerhetstänk inom en verksamhet. Kursen ger kunskaper, färdigheter och kompetenser i säkerhetsarbete, inkluderat HLR, grundläggande brandskydd, stöld, rån och bedrägeri. I kursen ingår även tillgänglighet d.v.s. att kunna anpassa verksamheten efter kunder/gästers särskilda behov.